V-LABEL

Styleguide

2025 I Version v03.02

V-LABEL STYLEGUIDE

Inhaltsverzeichnis

Einführung

Über das V-Label 3
Über diesen Styleguide 4
Das V-Label-Logo und -Label 4
Schritte zur Genehmigung des Labels 5

Anwendung

Aufbau der Labels 6
Größe und Anordnung 7
Mindestgröße der Labels 7
Mindestabstand 7
Farbschema 8
Varianten der Labels 9
Hintergrundfarben und umrandete Labels 10
Monochrome Labels 11
Bunte und unruhige Hintergründe 12
Internationale Labels 13
Anwendungsbeispiele 14
Falschdarstellung 15-16
Nutzungsbeschränkungen 17-18
Empfehlungen für die Verwendung auf Verpackungen 19
Verwendung des Logos und der Labels in Print- und Digitalmarketing 20-22
Verwendung der Labels im E-Commerce 23-24

Hinweise

Gesetzliche Bestimmungen 25
Definitionen 26-27
Kontakt 28

EINFÜHRUNG

Über das V-Label

Das V-Label ist eine international anerkannte und geschützte Marke zur Kennzeichnung von veganen und vegetarischen Produkten sowie Dienstleistungen. Weltweit tragen mittlerweile über 70.000 Produkte von mehr als 4.800 Lizenznehmenden das V-Label.*

Es dient den Endverbraucher:innen als wichtige Entscheidungshilfe und ermöglicht eine sichere und bequeme Kaufentscheidung beim Erwerb veganer und vegetarischer Lebensmittel. Die Inhaber der Markenrechte sind die V-Label GmbH und V Label Italia srl.

Das V-Label steht für Transparenz, Verlässlichkeit und das Vertrauen der Verbraucher.

**Daten vom Juni 2024*

EINFÜHRUNG

Über diesen Styleguide

Diese Richtlinien bieten **klare Vorgaben für die Verwendung des Logos und der Labels,** um deren **Werte und Integrität zu schützen.** Die Bedeutung des V-Labels wird von Verbrauchern weltweit erkannt, weshalb die korrekte Anwendung sehr wichtig ist. Die in diesem Dokument dargelegten Anforderungen und Beispiele sind nicht abschließend. **Im Zweifelsfall oder im Falle neuer Entwicklungen behält sich die V-Label GmbH das Recht vor, zusätzliche Anforderungen zu stellen und/oder diese an den aktuellen Wissensstand anzupassen.**

Veganes Label

Das V-Label Logo und Label

Das V-Label ist ein **eingetragenes Markenzeichen und sollte daher originalgetreu wiedergegeben werden, um seine Wiedererkennung sicherzustellen.** Es muss so auf Ihrer Produktverpackung oder Ihrem Etikett aufgebracht werden, dass Verbraucher:innen auf den ersten Blick erkennen können, zu welcher Lizenz und zu welcher Kategorie (vegetarisch/vegan) es gehört. Grundsätzlich sollten **das Logo und das Label - inklusive des Kategorie-Untertitels - gut lesbar sein und sich deutlich vom Hintergrund abheben.**

Vegetarisches Label

Weicht ein Label vom Styleguide ab, obwohl es ihm optisch ähnelt, gilt dies sowohl als **Verstoß gegen den Styleguide** als auch als Verletzung Ihrer vertraglichen Pflichten aus der Lizenzvereinbarung. In solchen Fällen sind Sie verpflichtet, das Design entsprechend den Vorgaben des Styleguides anzupassen. Diese Maßnahmen dienen der Einheitlichkeit des Labels, fördern die Wiedererkennbarkeit für Verbraucher:innen und erleichtern die Identifizierung potenzieller Markenrechtsverletzungen. Eine Nichteinhaltung des Styleguides kann rechtliche Konsequenzen nach sich ziehen, wie sie in der Lizenzvereinbarung festgelegt sind.

Logo

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie bitte Ihren lokalen V-Label-Lizenzgeber.

EINFÜHRUNG

Schritte zur Genehmigung des Labels

Schritt 1 Registrieren Sie Ihr Unternehmen und **erwerben Sie eine Lizenz** für Ihre Produkte*. Kontaktieren Sie Ihren lokalen Lizenzgeber unter www.v-label.com/de.

Schritt 2 Nach Erhalt der Lizenz erhalten Sie die **Grafikdateien der Labels** von Ihrem lokalen Lizenzgeber.

Schritt 3 **Integrieren Sie das Label** in das Design Ihres Produkts und der Verpackung. Achten Sie dabei sorgfältig auf die Hinweise in dieser Anleitung, um die korrekte Verwendung zu gewährleisten.

Schritt 4 **Senden Sie das Verpackungslayout** an Ihren lokalen Lizenzgeber und warten Sie auf die Druckfreigabe. Eventuell sind Anpassungen notwendig, um Verstöße gegen den Styleguide zu vermeiden.

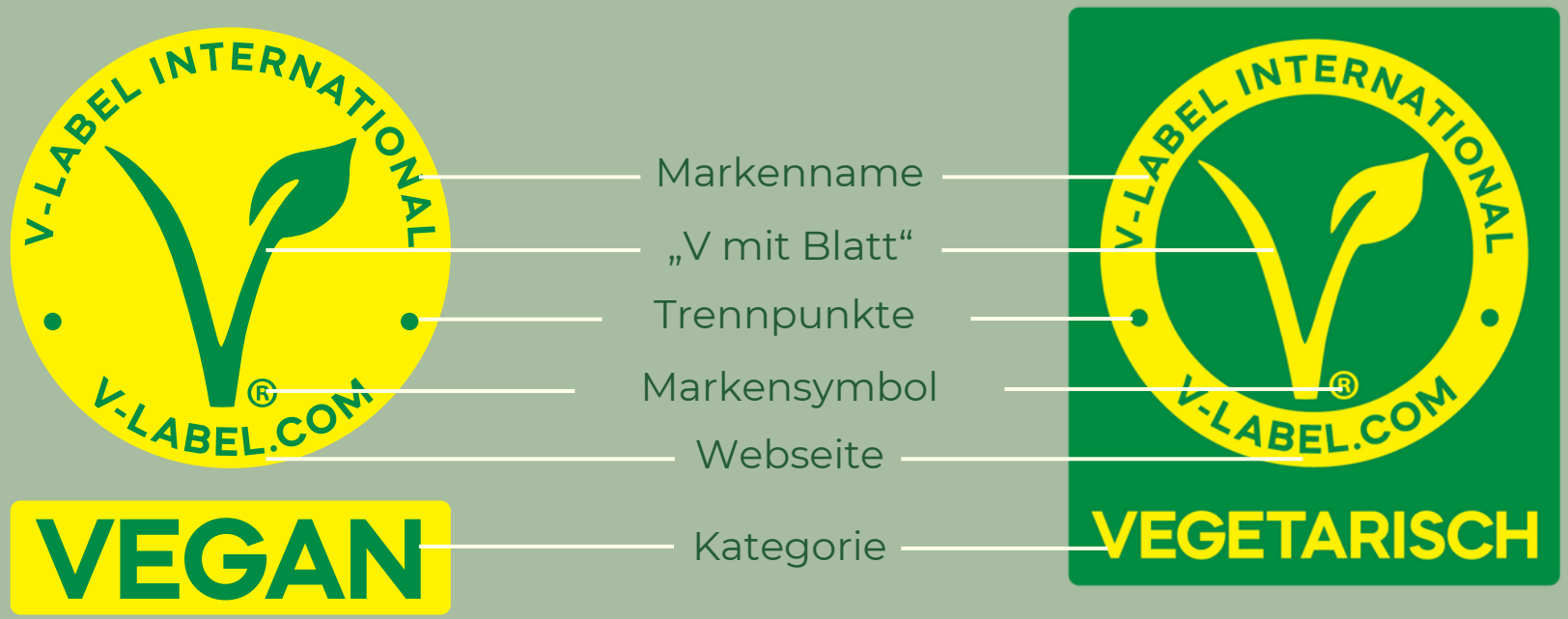
Schritt 5 Nach Erhalt der Freigabe dürfen Sie das **Label auf Verpackungen und in Marketingmaterialien verwenden**, es sei denn, Ihr lokaler Lizenzgeber gibt abweichende Anweisungen.

**Nur Produkte, die von einem V-Label-Lizenzgeber geprüft und genehmigt wurden, und für die eine gültige Lizenzurkunde vorliegt, dürfen die Labels auf Verpackungen oder in Marketingmaterialien verwenden.*

ANWENDUNG

Aufbau der Labels

Die Labels bestehen aus den folgenden **wesentlichen Elementen, die vollständig enthalten sein müssen:**



ANWENDUNG

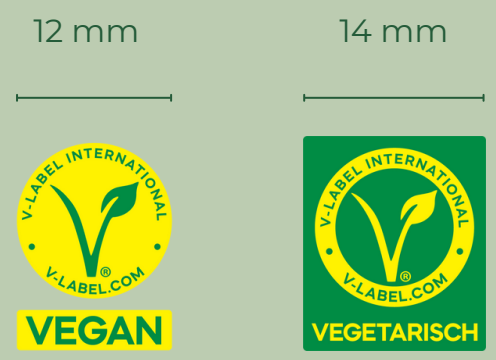
Größe und Anordnung

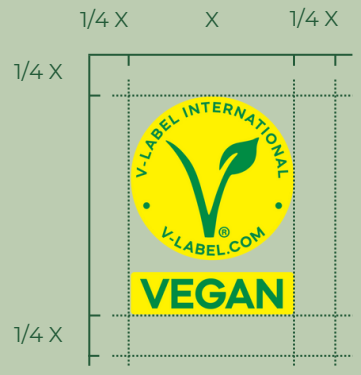
Mindestgröße der Labels

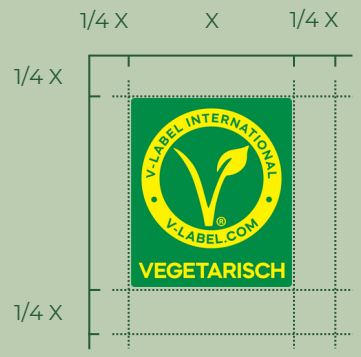
Die Mindestgröße des Kreises beträgt sowohl für das vegane als auch das vegetarische Label 12 mm. Das bedeutet, die Mindestbreite des quadratischen vegetarischen Labels (zwischen den Außenrändern) beträgt 14 mm. Das Label ist präferiert auf der Verpackung (die einen zusätzlichen Aufkleber oder ein Etikett enthalten kann) und nicht auf dem Produkt selbst zu verwenden.

Mindestabstand

Wir empfehlen eine Ausschlusszone von mindestens 1/4 der Labelbreite auf allen Seiten. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine Texte, Bilder oder andere visuelle Elemente platziert werden. Eine Überlappung, ob vollständig oder teilweise, ist nicht gestattet.







ANWENDUNG

Farbschema

Die Labels dürfen nur in den hier angegebenen Farben verwendet werden. Monochrome Versionen sind die einzige Ausnahme (siehe Seite 11).

Wichtig: Die Farben der Labels dürfen nicht invertiert werden, weder bei farbigen noch bei monochromen Labels.

Sea Green
Pantone 356 C

CMYK 100/0/100/20
RGB 0/140/68 HEX
#008c44

Canary
Process Yellow C

CMYK 0/0/100/0
RGB 255/242/0
HEX #fff200

ANWENDUNG

Varianten der Labels

Es gibt drei Versionen des Vegan-Labels:

- Das farbige Label ohne Rand
- Das farbige Label mit Rand
- Das monochrome Label

Es gibt vier Versionen des Vegetarisch-Labels:

- Das farbige Label ohne Rand
- Das farbige Label mit Rand
- Das monochrome Label ohne Rand
- Das monochrome Label mit Rand

Für beide Labels wird darum gebeten, **wenn möglich die farbige Version ohne Rand** zu verwenden, um die Einfachheit und leichte Erkennbarkeit der Etiketten zu gewährleisten. Die Verwendung der Versionen mit Rand sowie der monochromen Versionen ist jedoch zulässig.

Farbiges Label ohne Rand | Farbiges Label mit Rand | Monochromes Label

Farbiges Label ohne Rand | Farbiges Label mit Rand | Monochromes Label ohne Rand | Monochromes Label mit Rand

Hintergrundfarben und umrandete Labels

Sowohl das vegane als auch das vegetarische Label gibt es in einer Version mit und ohne Rand. Um die Einfachheit und leichte Erkennbarkeit der Etiketten zu gewährleisten, wird darum gebeten, wenn möglich die Version ohne Rand zu verwenden, die Verwendung der Version mit Rand ist jedoch zulässig.

Hintergrundfarben ähnlich wie „Canary“

Wenn das Produkt als „vegan“ gekennzeichnet werden soll und die Farbe der Verpackung gelb ist, oder einen ähnlichen Farbton aufweist (Kontrastverhältnis geringer als 2,5:1), wie das im Label verwendete Gelb (#fff200), muss entweder das farbige Vegan-Label mit Rand oder die monochrome Variante (siehe Seite 11) verwendet werden. Dies gilt nicht für das Vegetarisch-Label, hier ist das farbige Vegetarisch-Label ohne Rand vorgeschrieben.

Hintergrundfarben ähnlich wie „Sea Green“

Wenn das Produkt als „vegetarisch“ gekennzeichnet werden soll und die Farbe der Verpackung grün ist, oder einen ähnlichen Farbton aufweist (Kontrastverhältnis geringer als 2,5:1), wie das Grün des Labels (#008c44), muss entweder das farbige Vegetarisch-Label mit Rand oder die monochrome Variante (siehe Seite 11) verwendet werden. Ausgenommen hiervon ist das Vegan-Label, hier ist das farbige Vegan-Label ohne Rand vorgeschrieben.

ANWENDUNG

Monochrome Labels

Wenn der Druck der Labels in den Standardfarben nicht möglich ist, dürfen monochrome Versionen verwendet werden. **Eine Farbinversion (Negativbild) ist bei beiden Labels nicht zulässig.**

Monochromes veganes Label

Bei Produkten mit der Kennzeichnung „vegan“ dürfen die Umrisse des monochromen Vegan-Labels mit einer anderen Farbe überfärbt werden, solange diese zum Hintergrund ein Kontrastverhältnis von mindestens 2,5:1 aufweist, um die Sichtbarkeit zu gewährleisten.

Monochromes vegetarisches Label

Bei als „vegetarisch“ gekennzeichneten Produkten dürfen weder das monochrome Design noch die Farben des Vegetarisch-Labels verändert werden – es muss immer schwarz-weiß sein. Auf dunklem Hintergrund muss das schwarz-weiße Label mit weißem Rand verwendet werden.

ANWENDUNG

Bunte und unruhige Hintergründe

Wird ein farbiges oder monochromes Label auf einem bunten oder unruhigen Hintergrund verwendet und gewährleisten die bisherigen Optionen keine ausreichende Lesbarkeit, empfehlen wir die Verwendung eines halbtransparenten Hintergrunds (z. B. Weiß mit einer Opazität von 0,5 oder höher) unterhalb des kompletten Labels inkl. seiner Ausschlusszone (1/4 der Breite).

Ein helles oder weißes monochromes Vegan-Label kann nur auf dunkleren Hintergründen verwendet werden und umgekehrt ein monochromes Vegetarisch-Label nur auf helleren Hintergründen, um ein Kontrastverhältnis von 2,5:1 sicherzustellen.
Wenn ein monochromes Vegetarisch-Label auf einem unruhigen Hintergrund verwendet wird, muss auch mit einem halbtransparenten Hintergrund ein Rand verwendet werden.

ANWENDUNG

Internationale Labels

Neben der deutschen Version gibt es eine Vielzahl von Übersetzungen der Labels, um sie an den jeweiligen lokalen Markt anzupassen. Die Kategorie des Labels („vegan“ oder „vegetarisch“) kann entweder nur in der Landessprache oder in der Landessprache und Englisch angegeben werden. Diese übersetzten Versionen sind über Ihren lokalen V-Label-Lizenzgeber erhältlich.

ANWENDUNG

Anwendungsbeispiele

Die folgenden Beispiele veranschaulichen die korrekte Anwendung der farbigen und monochromen Labels.

ANWENDUNG

Falschdarstellung (I)

Die folgenden Beispiele verdeutlichen, wie das Label NICHT dargestellt werden darf.

Das Label nicht strecken – das ursprüngliche Seitenverhältnis beibehalten. (1a, 1b)

Das Label nicht verzerren. (2a, 2b)

Das Label nicht verdrehen. (3a, 3b)

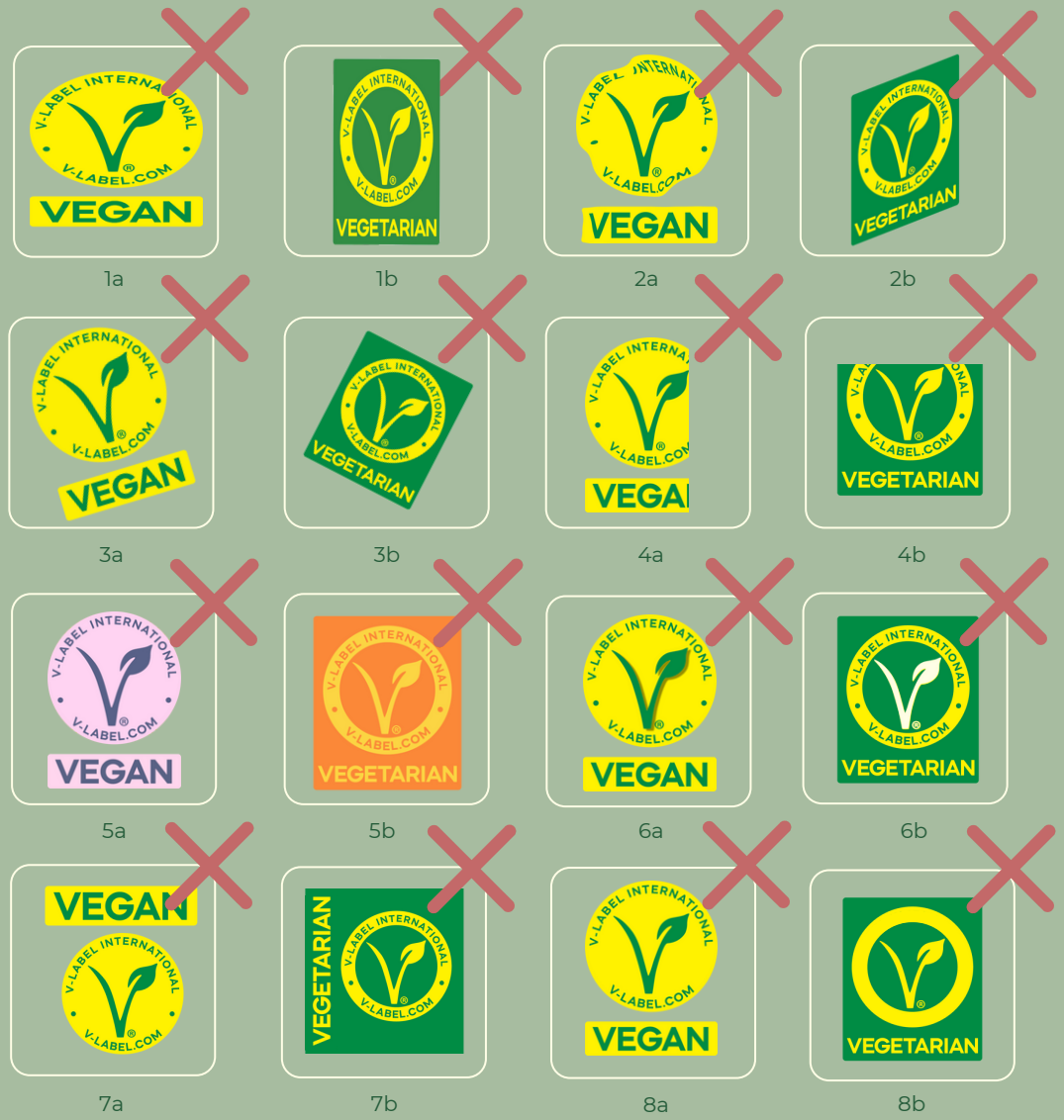
Das Label nicht abschneiden. (4a, 4b)

Die Farben des Labels nicht verändern. (5a, 5b)

Auf dem Label keine Schatten oder anderen Farben verwenden. (6a, 6b)

Den Aufbau des Labels nicht verändern. (7a, 7b)

Keine Bestandteile des Labels entfernen. (8a, 8b)



ANWENDUNG

Falschdarstellung (II)

Die folgenden Beispiele verdeutlichen, wie das Label NICHT dargestellt werden darf.

Den Text des Labels nicht verändern, weder hinsichtlich Inhalt, Farbe, Form noch Größe im Verhältnis zum Label. (9a, 9b)

Die Schriftart des Labels nicht ändern. Die korrekte Schriftart ist Mazzard M Bold. (10a, 10b)

Keine zusätzlichen Elemente auf dem Label oder innerhalb der Ausschlusszone (1/4 der Breite) hinzufügen, einschließlich Rahmen oder Ränder. (11a, 11b)

Den Abstand zwischen den Elementen des Labels nicht ändern. (12a, 12b)

Die Form des Labels nicht verändern. (13a, 13b)

Kein Label ohne Rand verwenden, wenn der Hintergrund eine ähnliche Farbe wie das Label aufweist. Stattdessen eine Variante mit Rand oder mit kontrastierendem Zusatz verwenden. (14a, 14b)

Bei der monochromen Version des Vegetarisch-Labels keine anderen Farben als Schwarz und Weiß verwenden. (15)

Die monochromen Varianten des Labels dürfen nicht invertiert werden. (16)

Wenn eine monochrome Variante verwendet wird, darf keine Farbe mit einem Kontrastverhältnis von weniger als 2,5:1 zum Hintergrund genutzt werden. (17a)

Nutzungsbeschränkungen (I)

- **Die Farbe und Form der Labels dürfen NICHT verändert werden, mit Ausnahme der zuvor genannten Punkte.** Dies stellt die Einheitlichkeit und Wiedererkennbarkeit sicher.

- **Die auf dem Label verwendete Schriftart ist Mazzard M Bold.** Farbe, Form und Größe dieser Schriftart dürfen im Verhältnis zum Label nicht verändert werden.

- **Textänderungen oberhalb des Labels können bei Ihrem lokalen V-Label-Lizenzgeber beantragt werden, sind jedoch Ausnahmen.** Derzeit gibt es spezielle Labels (zum Beispiel für vegane Printprodukte). Die Notwendigkeit der beantragten Änderung der bestehenden Labels wird durch den lokalen Lizenzgeber geprüft und kommuniziert.

- **Das Label darf NICHT ohne die Kategorie „vegan“ oder „vegetarisch“ auf Produkten verwendet werden.** Das Logo, das aus dem „V mit Blatt“-Symbol und den Texten „V-LABEL INTERNATIONAL“ und „V-LABEL.COM“ besteht, darf sowohl in gedruckter Form als auch in **digitalen Marketingmaterialien verwendet werden. Hinweise zur korrekten Anwendung finden Sie auf den Seiten 20-25.**

- **Die Labels „vegetarisch“ und „vegan“ dürfen NICHT gleichzeitig auf derselben Verpackung verwendet werden.** Pro Produkt darf nur ein Label verwendet werden.

Nutzungsbeschränkungen (II)

- **Vegane Produkte dürfen NICHT mit dem Label „vegetarisch“ gekennzeichnet werden.** Das V-Label hat spezifische Kriterien, um zu bestimmen, ob Produkte das Vegan-Label tragen dürfen; alle berechtigten Produkte müssen entsprechend gekennzeichnet sein.

- **Vegetarische Produkte dürfen NICHT mit dem Label „vegan“ gekennzeichnet werden.** In Produkten mit dem Label „vegan“ dürfen keine Zutaten tierischen Ursprungs verwendet werden.

- **Jegliche Abweichung oder Verwendung des „V mit Blatt“-Symbols außerhalb des bereitgestellten Labels** (z. B. in einem Marken- oder Firmenlogo) **ist unzulässig,** da es sich um ein geschütztes Logo handelt, das ausschließlich der V-Label GmbH gehört. Dessen Verwendung ist auch auf bestimmte andere Organisationen (wie ProVeg, die Europäische Vegetarier-Union und VeggieWorld) ausgeweitet. Die Verwendung des „V mit Blatt“ kann von NGOs, Privatpersonen oder der Presse beantragt werden. Bitte richten Sie Ihre Anfrage an Ihren lokalen Lizenzgeber.

ANWENDUNG

Empfehlungen für die Verwendung auf Verpackungen

Es gibt keine spezifischen Vorgaben für die Platzierung des Labels auf der Verpackung Ihres Produkts. Dennoch empfehlen wir, das Label möglichst sichtbar anzubringen: idealerweise auf der Vorderseite der Verpackung, in ausreichender Größe und vor einem kontrastierenden Hintergrund. Diese Positionierung erleichtert es Verbraucher:innen, das Label schnell zu sehen und zu erkennen.

Es wird empfohlen, das Label **sowohl auf der Produktverpackung als auch auf Großpackungen** desselben Produkts (z. B. eine Schachtel mit 6 Kartons veganer Getränke) sowie auf Regalkartons und Thekendisplays anzubringen, auf denen die Produkte präsentiert werden. Alle Produkte in dieser Packung, diesem Regalkarton oder diesem Display müssen lizenziert sein und derselben Kategorie wie das verwendete Label angehören. Für lizenzierte Produkte ohne Verpackung sollte das entsprechende Label auf dem Preisschild angebracht werden.

Bei der Verwendung des Labels auf gedruckten oder digitalen Preisschildern sind folgende Hinweise zu beachten:

- Verzichten Sie bei monochromen Labels auf rote Farbe, da diese als Warnsignal wahrgenommen werden könnte und Verbrauchern irritieren kann.
- Die Kategorie „vegan“ oder „vegetarisch“ muss immer auf dem Preisschild angegeben sein und mit der Kennzeichnung auf dem entsprechenden Produkt übereinstimmen.
- Wenn das Preisschild sowohl V-Label lizenzierte als auch nicht lizenzierte Produkte enthält, darf das Label nicht verwendet werden.

ANWENDUNG

Verwendung des Logos und der Labels in Print-und Digitalmarketing (I)

Das Label darf überall verwendet werden, solange es mit den lizenzierten Produkten in Verbindung steht, einschließlich in Print-und Digitalmarketing. Wenn das Label mit oder in der Nähe von Produkten angezeigt wird, müssen diese Produkte lizenziert sein und die richtige Version („vegan“ oder „vegetarisch“) des Labels muss entsprechend den angezeigten Produkten verwendet werden.

Für allgemeinere Marketingzwecke (und als Bezug auf V-Label als Organisation) darf das Logo verwendet werden. Ähnlich wie im Styleguide für das Label (siehe Seite 15-16) sind Abweichungen in Form oder Farbe des Logos unzulässig und in gedruckten Versionen ist eine Mindestgröße von 12 mm einzuhalten.

Stellen Sie sicher, dass das Label und das Logo deutlich **sichtbar** und ausreichend groß dargestellt werden, um **lesbar** zu sein, und dass sie sich **nicht** mit anderen Elementen der Publikation **überlappen** (wobei das Logo oder Label im Hintergrund liegt oder teilweise verdeckt ist). Bei jeder Überlappung mit anderen Elementen (Logo oder Label im Vordergrund) sollte durch die angemessene Verwendung eines kontrastierenden Hintergrunds oder Rahmens dennoch eine klare Abhebung des Logos oder Labels gewährleistet sein. Um eine optimale Sichtbarkeit des Logos oder Labels zu gewährleisten, sollte im Idealfall ein Mindestfreiraum von mindestens 50 % des Durchmessers des Logos oder Labels eingehalten werden.

Bei der Verwendung des Logos oder Labels in **Presseartikeln** ist die korrekte Platzierung von entscheidender Bedeutung, um Verwechslungen bezüglich der relevanten Produkte oder Veranstaltungen zu vermeiden. Bitte fügen Sie einen Link zur V-Label Website hinzu (www.v-label.com).

Verwenden Sie das Logo oder Label **konsistent** auf sämtlichen Plattformen und in allen Marketingmaterialien, um widersprüchliche Informationen zu vermeiden. Achten Sie darauf, dass die Verwendung **klar und verständlich** ist, ohne Mehrdeutigkeit in der Bedeutung. Vermeiden Sie Akronyme oder Fachjargon, die für Ihr Publikum verwirrend sein könnten. Dies gewährleistet, dass Ihre Verbraucher das Logo korrekt erkennen und dass eine starke visuelle Identität entsteht.

Verwendung des Logos und der Labels in Print-und Digitalmarketing (II)

Wir empfehlen Ihnen, das Logo oder Label auf **Ihrer Website** zu verwenden, solange es in direktem Bezug zu lizenzierten Produkten steht, die zur Kategorie des Labels gehören. Sollten Sie das Label oder Logo verwenden, bitten wir Sie, einen Link zur V-Label-Website einzufügen, entweder als www.v-label.com oder als lokalisierte Version der Website, die für Ihren Markt geeignet ist (z. B. www.v-label.com/de).

Bei der Verwendung von Werbematerial, das **Servier- oder Speisenkombinationsvorschläge** für lizenzierte Produkte enthält, darf das Label auf dem Werbematerial nur verwendet werden, sofern die Kombination in die verwendete Label-Kategorie passt (was bedeutet, dass für das Vegan-Label alle Zutaten in der Kombinationsempfehlung gemäß der Definition des V-Labels als vegan gelten müssen).

Wir empfehlen, die V-Label Website (www.v-label.com/de/) sowie die offiziellen V-Label **Social Media** Accounts zu verlinken:

- www.linkedin.com/company/vlabel
- www.instagram.com/vlabel.deutsch
- www.facebook.com/vlabel.international

Dies kann dazu beitragen, die Sichtbarkeit und das Engagement für Ihre Inhalte zu steigern.

Bei der Durchführung von **Werbeveranstaltungen** darf das Logo oder Label auf Druckmaterialien (wie Bannern, Flyern usw.) verwendet werden, sofern keine Mehrdeutigkeit hinsichtlich der Bedeutung besteht. Wie auch bei anderen Label- Verwendungen muss das Werbematerial zuvor durch Ihren lokalen V-Label-Lizenzgeber freigegeben werden.

Das Logo oder Label **darf in Sponsoring oder Werbung nicht** ohne die schriftliche Genehmigung Ihres lokalen V-Label-Lizenzgebers verwendet werden.

Wir empfehlen, dass Produkte mit dem Label „Vegan“ keinerlei Hinweise oder Anspielungen auf die **Nutzung von Tieren** als Nahrungsmittel oder andere Formen der Ausbeutung, wie etwa Stierkämpfe oder Pferderennen, enthalten.

ANWENDUNG

Verwendung des Logos und der Labels in Print-und Digitalmarketing (III)

Die folgenden Beispiele zeigen, wie das Label auf Websites, in Artikeln sowie in Werbematerialien bei Veranstaltungen und an Verkaufsstellen korrekt verwendet werden darf.

ANWENDUNG

Verwendung des Labels im E-Commerce (I)

Beim Präsentieren Ihrer V-Label-lizenzierten Produkte in Onlineshops und auf anderen E-Commerce-Plattformen empfehlen wir die Nutzung von Produktbildern, auf denen das Label größer und deutlicher sichtbar ist als auf der eigentlichen Produktverpackung. Dies erleichtert Verbrauchern die Erkennung des Labels und hebt dessen positive Eigenschaften hervor.

Eigentliche Produktverpackung

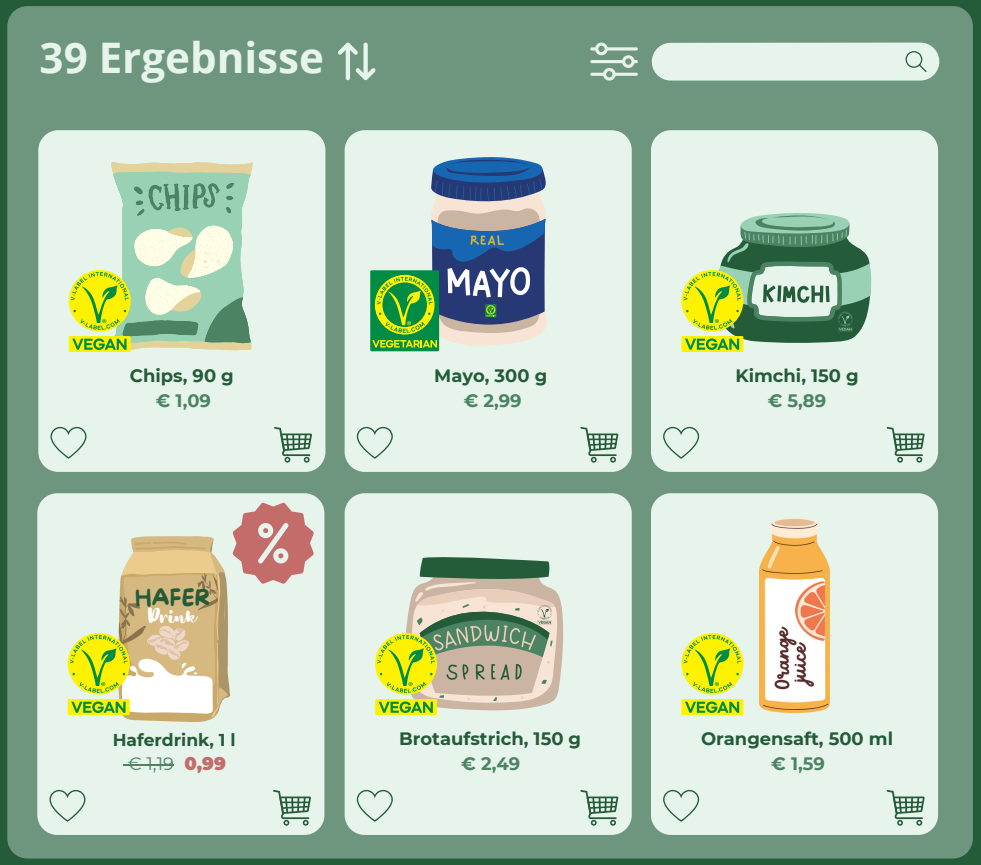
E-Commerce-Bilder

ANWENDUNG

Verwendung des Labels im E-Commerce (II)

Die folgenden Beispiele zeigen, wie das Label auf Listen- und Produktseiten in Ihrem Onlineshop oder auf anderen E-Commerce-Plattformen eingesetzt werden kann, um Verbrauchern eine klare Orientierung zu ermöglichen.

Produktlistenseite



Einzelne Produktseite

HINWEISE

Gesetzliche Bestimmungen

Eigentum: Das „V mit dem Blatt in der oberen rechten Ecke“, das V-Label-Logo sowie die Labels sind Marken und Eigentum der V-Label GmbH sowie der V-Label Italia srl. Alle Rechte sind vorbehalten. Die Nutzung der V-Label-Marken gewährt Lizenznehmenden keine Eigentumsrechte.

Autorisierte und kontextgerechte Verwendung: Nur Produkte, die von einem V-Label-Lizenzgeber geprüft und genehmigt wurden und für die eine gültige Lizenzurkunde vorliegt, dürfen die Labels auf Verpackungen oder in Marketingmaterialien verwenden. Die Labels dürfen nicht in einer Weise eingesetzt werden, die fälschlicherweise auf eine gesamte Marke oder ein gesamtes Unternehmen verweist, wenn lediglich bestimmte Produkte lizenziert sind. Für jedes Produkt (vegan oder vegetarisch) ist ausschließlich das Label der korrekten Kategorie zu verwenden.

Markenintegrität: Das Label muss wie vorgesehen, ohne Änderungen, Modifikationen oder Verzerrungen verwendet werden, um die Integrität und Wiedererkennbarkeit der Marke zu wahren. Änderungen des V-Label-Logos oder der Labels sowie deren unautorisierte Nutzung, die nicht den Richtlinien entspricht oder ohne ausdrückliche Genehmigung des Lizenzgebers erfolgt, sind untersagt und können finanzielle Schäden verursachen.

Verstoß: Die Behauptung oder Andeutung, dass ein Produkt V-Label-lizenziert ist, ohne dass der Lizenzierungsprozess abgeschlossen wurde, oder nachdem die Lizenz abgelaufen ist oder widerrufen wurde, stellt einen Verstoß dar. Ebenso ist die direkte Verwendung eines Labels auf Produkten, die den Lizenzierungsprozess nicht durchlaufen haben oder nicht nachweislich den vom V-Label festgelegten Standards für vegane oder vegetarische Produkte entsprechen, untersagt.
Konsequenzen eines Verstoßes können rechtliche Schritte, finanzielle Schäden und Anordnungen zur Einstellung der unbefugten Nutzung umfassen.

Definitionen (I)

Tiere: Das V-Label definiert Tiere als mehrzellige Lebewesen mit Zellkern (Eukaryoten), die ihre Stoffwechselenergie nicht wie Pflanzen aus Sonnenlicht gewinnen, Sauerstoff zur Atmung benötigen, und nicht zu den Pilzen gehören. Dies umfasst alle Wirbeltiere und Wirbellosen.

Label: Ein Hinweis auf einem Produkt oder dessen Verpackung, der Informationen über das Produkt bereitstellt. Im Rahmen dieses Styleguides bezeichnet der Begriff speziell das Lizenzierungszeichen, das signalisiert, dass ein Produkt die veganen oder vegetarischen Standards des V-Labels erfüllt. Das Label kombiniert das Logo (siehe unten) mit zusätzlichen Elementen außerhalb des Kreises, wie z. B. der (Produkt-)Kategorie und/oder ergänzenden Texten.

Logo: Das Symbol oder die grafische Marke, die zur Identifizierung des V-Labels dient. Es repräsentiert die Marke visuell und steht für Vertrauen sowie die Einhaltung veganer oder vegetarischer Standards. Das V-Label-Logo besteht aus dem „V mit Blatt“-Symbol, dem Markensymbol, Trennpunkten sowie dem Markennamen und der Website der V-Label-Organisation innerhalb eines Kreises. Es schließt die (Produkt-)Kategorie und alle anderen Designelemente aus und darf daher nicht direkt auf einem Produkt verwendet werden.

Lizenznehmer: Jedes Unternehmen, jede Organisation oder jede Einzelperson, die eine Lizenz zur Verwendung des V-Labels erhalten hat.

Lizenzgeber: Das Unternehmen, das Produktherstellern Genehmigungen oder Lizenzen erteilt, um das V-Label auf ihren Produkten, Verpackungen oder Marketingmaterialien zu verwenden. Dadurch wird bestätigt, dass die Produkte die festgelegten veganen oder vegetarischen Kriterien erfüllen. Das V-Label kooperiert mit lokalen Partnern, die als Lizenzgeber fungieren.

Definitionen (II)

Verpackung: Die Materialien, die zur Verpackung, Aufbewahrung und zum Schutz von Produkten verwendet werden. Verpackungen dienen der Konservierung des Produkts, erleichtern den Transport und bieten den Verbrauchern Informationen. Bei V-Label-lizenzierten Produkten darf die Verpackung das Label tragen, sofern alle Produkte in der Verpackung lizenziert sind.

Verpackungslayout: Eine Grafikdatei, die für den Druck auf der Verpackung eines lizenzierten Artikels verwendet wird. Sie dient der Überprüfung, ob das V-Label hinsichtlich Größe, Farbe, Platzierung und Nähe zu anderen Elementen auf der Verpackung den Vorgaben des Styleguides entspricht und erfordert vor dem Druck unsere Genehmigung.

Produkt: Ein Artikel oder eine Ware, die auf einem Markt angeboten wird und einen Wunsch oder Bedarf erfüllen kann. Für eine V-Label-Lizenz kommen Lebensmittel, Getränke, Kosmetika und Haushaltswaren in Frage, die den veganen oder vegetarischen Kriterien des V-Labels entsprechen.

Vegan: Produkte, die keine tierischen Bestandteile enthalten und nicht von Tieren stammen, werden als vegan klassifiziert. Dabei werden sämtliche Produktions- und Verarbeitungsschritte berücksichtigt, mit Ausnahme der Nutzung von Tieren beim Anbau oder bei der Ernte.

Vegetarisch: Produkte, die keine Tiere oder tierischen Bestandteile enthalten, aber von lebenden Tieren stammen können, gelten als vegetarisch. Auch hier werden alle Produktions- und Verarbeitungsschritte berücksichtigt, mit Ausnahme der Nutzung von Tieren beim Anbau oder bei der Ernte.

HINWEISE

Kontakt

V-Label Deutschland

ProVeg e. V.
Genthiner Str. 48
10785 Berlin
Deutschland

vlabel@proveg.com

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.v-label.com/de

© 2025 V-Label GmbH. Alle Rechte vorbehalten.